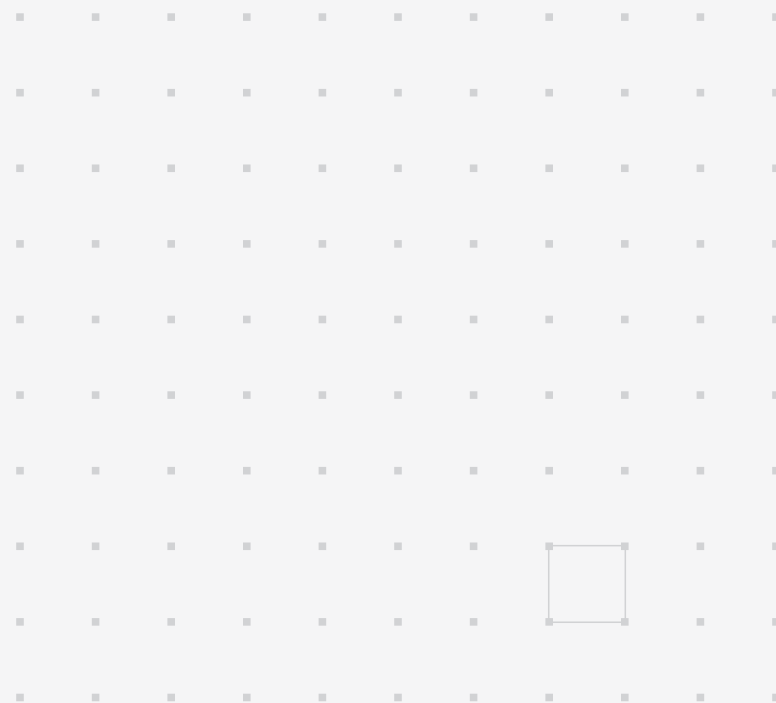


KSIĘGA ZNAKU



ELITE FOOD
discover the best meat



WSTĘP

■ Celi załozenia

Celem wydania księgi IC jest ujednoczenie i utrzymanie wysokiego poziomu znaku graficznego, oraz uporządkowanie i ochrona wizerunku firmy. Zasady identyfikacji wizualnej zawarte w opracowaniu, mogą być rozwijane o dodatkowe elementy.

Wszystkie zasady przedstawione w dokumencie mają na celu tworzenie pozytywnych wyobrażeń o firmie i jej produktach oraz utrwalenie ich w opinii klientów a także pracowników.

Gostyń, lipiec 2023

KSIEGA ZNAKU

Podział i symbolika

■ Podział i znaczenie liczby

Proporcje logo oraz proporcje logotypu oparte zostały na wyznaczeniu 7 równych części tworzących harmonię i zrównoważenie projektu.

Użycie takiego podziału pomoże zintegrować przestrzeń między pozostałymi elementami budując unikalny i rozpoznawalny kształt wizerunku marki.

Ponadto liczba 7 jest symbolem doskonałości dla tego budzi silny przekaz pełny znaczenia.



ciekawostki

SZEROKI KONTEKST CYFRY 7:

W matematyce 7 jest pierwszą cyfrą, która nie jest wspólnym dzielnikiem żadnej innej liczby naturalnej

W kalendarzu mamy 7 dni w tygodniu

W muzyce mamy 7 nut w gamie muzycznej

W tęczy wyróżniamy 7 kolorów

W astronomii znamy 7 ciał niebieskich obserwowanych gołym okiem

Mamy 7 kontynentów i 7 mórz

W sporcie znamy 7 dyscyplin w ramach lekkiej atletyki

W bajkach i baśniach często pojawia się motyw 7

W psychologii, jest często kojarzona z pozytywnymi emocjami, szczęściem, doświadczeniami i spełnieniem

W kulturze chińskiej, jest symbolem doskonałości, szczęścia i zdrowia

W kulturze zachodniej, jest kojarzona z tajemniczością i duchowością

W wielu kulturach i religiach cyfra 7 ma symboliczne znaczenie: 7 grzechów głównych, 7 cnot, 7 pieczęci Apokalipsy

Logotyp marki Elite Food

■ Proporcje znaku

Proporcje logotypu zostały oparte na siatce modułowej składającej się z 7 modułów. Bok modułu również podzielony na siedem części wyznaczają charakterystyczny element identyfikacji jakim jest „czerwony kwadrat”.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach drukowanych. Proporcje nie mogą być dowolnie zmieniane.

Logotyp marki Elite Food

■ Pole ochronne znaku

Pole ochronne 3:9



KOLORYSTYKA

■ Harmonijny dobór kolorów



ELITEFOOD
discover the best meat

Wybór koloru logo Elite Food to jedna z najważniejszych decyzji w całym złożonym procesie projektowania. Barwa jest pierwszym elementem, na co zwraca uwagę konsument, dla tego kolorystyka logo powinna kojarzyć się z branżą, technologią oraz przypominać o założonych celach i misji, która przywieca marce.

Markę Elite Food definiuje nowoczesność, innowacyjność technologii, profesjonalizm i wysoka jakość w zakresie przetwórstwa drobiu. Dominujące kolory logo to: czerwony, czarny, szary i biały. - nawiązując do technologii, postępu oraz jakości produktów. Taka harmonia barw zapada w pamięć a zastosowane w nim kolory budzą pozytywne skojarzenia z marką.



KOŁORYSTYKA

■ Skądowe przestrzeni barw



ELITEFOOD

discover the best meat



Czerwony

CMYK

C 0
M 100
Y 100
K 15

RGB

R 200
G 33
B 33

- Czerwony kolor symbolizuje moc, energię, siłę i pasję. Odwołuje się do aktywności, która daje życie. W kontekście marki Elite Food czerwień kojarzy się z technologią obróbki mięsa, żywotnością, świeżością mięsa drobiowego oraz jego wysoką wartością odżywczą dlatego też pobudza nasz apetyt.



Czarny

CMYK

C 30
M 30
Y 30
K 100

RGB

R 0
G 0
B 0

- Czarny kolor oznacza siłę, elegancję, pewność i nowoczesność. Nadaje marce prestiżowy charakter. Czern w połączeniu z czerwienią i szarością podkreśla wysoką jakość produktów Elite Food.



Szary

CMYK

C 0
M 0
Y 0
K 40

RGB

R 180
G 180
B 180

- Szary kolor symbolizuje równowagę, neutralność, rzeczowość i profesjonalizm. Wskazuje na nowoczesny park maszynowy, technologie produkcji i przetwórstwa stosowane przez Elite Food. Szarość łagodzi intensywność czerwieni, tworząc harmonijną całość.



Biały

CMYK

C 0
M 0
Y 0
K 0

RGB

R 254
G 254
B 254

- Biały kolor uzupełnia estetykę kompozycji, rozjaśniając logo, nadając jej minimalizm a tym samym podkreśla czystość oraz świeżość oferowanych produktów.

KOLORYSTYKA

■ Za stosowanie różnorodnego tła

Podstawowym tłem logo typu jest kolor biały.

Logo podstawowe - pozytyw



Logo achromatyczne - pozytyw



Logo podstawowe - pozytyw



Logo uzupełniająca - negatyw



Logo podstawowe - pozytyw



Logo achromatyczne - pozytyw



TYPOGRAFIA

■ Za stosowanie kroju i rodziny czcionek

Zaleca się stosowanie ujednoliconego kroju pisma w logotypie Elite Food dla wszystkich materiałów reklamowych oraz informacyjnych. Ma to na celu uporządkowanie strony typograficznej dokumentów. W logotypie zostały użyte dwie czcionki: BankGothic Md BT oraz As seen on TV. Czcionki te należą do grupy czcionek prostych, bezszeryfowych.

ELITEFOOD
discover the best meat

BankGothic Md BT
As seen on TV



ELITEFOOD
discover the best meat

KSIEŹGA ZNAKU.